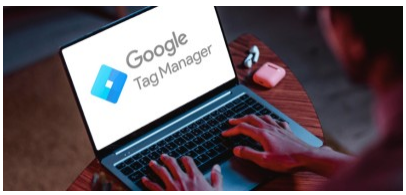
Le 29 mars 2024
MOD_2020014

Formation GOOGLE TAG MANAGER I Niv Initiation : Créer un plan de taggage et piloter la performance de votre site

Durée : 7 heures



Programme de la formation

Public visé

Chargé de projets digitaux / Directeur, responsable et chargé de communication / Responsable marketing / Webmaster, développeur et webmarketeur.
Plus généralement les professionnels souhaitant collecter des données sur son site en vue d'optimiser ses performances.

Pré-requis

- Connaitre les bases de Google Analytics
- Avoir un compte Gmail

Un questionnaire de positionnement sera proposé aux participants en amont de la formation afin de valider ces prérequis et de mesurer leur maîtrise actuelle de Google Analytics.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir et maîtriser l'outil Google Tag Manager
- Déployer et utiliser les outils d'intégration de tracking Google Tag Manager
- Mettre en œuvre un plan de taggage

A l'issue de cette formation Google Tag Manager, vous serez en mesure d'implémenter Google Tag Manager et d'en utiliser les principales fonctionnalités. Vous serez ainsi en mesure d'optimiser votre site web ou e-commerce.

Description / Contenu

Apprenez à tracker à intégrer et à gérer par vous-même les indicateurs de performance de votre site grâce à cette formation d'initiation à « Google Tag Manager »·Enjeux et intérêt de Google tag management :

- Pourquoi mettre en place une stratégie de tracking sur son site ?

- Structurer sa démarche et respecter les étapes phares d'un projet de web Analytics et de tag management
- Définir une stratégie de plan de marquage : les datas à collecter / les principales balises...
- Prendre en main Google Tag Manager : découvrir les principales fonctionnalités de l'interface
- Avantage du duo Google Analytics avec Google Tag Manager
- Implémenter Google Tag Manager
- Les bonnes pratiques et les pièges à éviter
- Utiliser les principales fonctionnalités de Google Tag Manager: déployer les tags / les règles de déclenchement / gestion des balises
- Gérer la collecte et l'analyse des données recueillies
- Atelier et mise en pratique sur l'interface GTM

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtriser l'outil Google Tag Manager
- Déployer et utiliser les outils d'intégration de tracking Google Tag Manager
- Mettre en œuvre un plan de taggage

Modalités pédagogiques

- Formation Google Tag Manager avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d’évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads...),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)

Voici des témoignages de participants à cette Formation Google Tag Manager Initiation :

- "Supports très clairs, bonnes explications. Niveau bien adapté au besoin de notre entreprise (ni trop simple ni trop compliqué), j'ai apprécié les cas spécifiques dédié au marché de notre entreprise" *Marine B - juillet 2022*
- "Formateur très professionnel" *Marine B - Juillet 2022*

Découvrez nos thématiques sur la Formation Web Analytics

- Notre formation Google Analytics Initiation
- Notre formation Google Data Studio
- Notre formation Google Analytics Avancé
- Notre formation Google Search Console