

# Formation TÊTE DE RÉSEAU | WEB ANALYTICS | Niv Avancé en 2 jours : Le Web Analytics et l'analyse des Datas (GOOGLE ANALYTICS)

**2 jours 14 heures**

Programme de formation

## Public visé

**Formation à destination des collaborateurs de votre tête de réseau :**

Responsable Marketing, Webmarketing ou Digital, Chargé de projets digital, Webmaster, E-commerçant.  
Plus généralement, les professionnels souhaitant analyser le trafic de leurs sites en vue d'en optimiser les performances

## Pré-requis

- Maîtriser les notions de base de Google Analytics
- Avoir un compte Gmail accédant à l'Analytics du site
- Avoir installé le tag de tracking analytics depuis plusieurs mois sur son site

## Objectifs pédagogiques

- Valider les bases du Web Analytics afin de se perfectionner
- Créer des rapports Web Analytics et les analyser
- Gérer les audiences et le remarketing
- Piloter votre analyse avec les outils dédiés (Google Tag Manager / Google Data Studio...)

**A l'issue de cette formation vous serez en mesure de déployer et paramétrer un compte Google Analytics, d'analyser les performances de votre site, d'être capable de prendre des décisions marketing en fonction des indicateurs de performances du site.**

## Description / Contenu

### Validation des fondamentaux du web Analytics

Premiers pas avec Google Analytics / Naviguer dans Analytics / Gérer et configurer son compte Google Analytics

Hiérarchie des comptes, utilisateurs, propriétés et vues

Configuration (Web) / Set up (applications pour mobile) / Analytics Universal (UA)

### Créer des rapports web Analytics et les analyser

Contrôler la santé et les performances du compte : Audience / Publicité / Rapports « Acquisition » / Comportement / Conversions / Applications pour mobile / Rapports « Visualisation de la navigation »



## Remarketing et gestion des audiences

Remarketing et audience targeting : Listes de remarketing / Remarketing dynamique avec Google Analytics / Intégrer le remarketing dans DoubleClick Bid Manager / Gestion des audiences

## Utilisation des Outils complémentaires

- Gestion des datas : Importation de données / Outils de création de rapports /Diagnostics et résolution des problèmes / Outils de création d'URL /Compte de démonstration
- Google Tag Manager : Balises, règles et macros / Guide de configuration des balises / Administration des balises et publication / Gestion multi tag (hors Google)
- API Google Analytics: Mode de fonctionnement de l'API / Application
- Google Data Studio : Connecteur pour récupérer les données / Générer un rapport via Google Data Studio / Gérer, partager et exporter les données

## Modalités pédagogiques

- Formations avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation sur la thématique et les outils utiles, explications imagées...
- Des exercices et des simulations avec débriefing

## Moyens et supports pédagogiques

- Atouts : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs
- Moyen pédagogique : Training (cas pratiques, mises en situation, analyses de bonnes pratiques)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Un bilan de formation pourra être remise au dirigeant ou commanditaire de formation
- Mise en place d'un suivi personnalisé et possibilité de compléter la session avec un accompagnement coaching récurrent
- Bilan annuel des actions de formation

## Modalités d'évaluation et de suivi

- Signature d'une feuille d'émargement par les participants et le formateur
- Une questionnaire d'évaluation par les participants sur la session de formation et la réponse aux attentes et objectifs pédagogiques

Crédit : photo 1789.fr - droits réservés

## Modalité d'admission et délais d'accès

Variable non renseignée