

Formation ANALYSE SÉMANTIQUE : Maîtriser l'analyse sémantique en vue de définir sa stratégie webmarketing

1 jour 7 heures

Programme de formation

Public visé

Directeur, responsable communication et/ou Marketing / chargé de communication / Responsable digital / Community Manager.

Plus généralement, tout professionnel souhaitant concevoir et piloter une stratégie digitale performante.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la méthodologie de l'analyse sémantique
- Comprendre les bases techniques de la rédaction SEO
- Définir des objectifs et choisir des KPI adaptés

A l'issue de cette Formation Analyse Sémantique, vous serez en mesure de comprendre la méthodologie d'une analyse sémantique ainsi que ses enjeux et apprendre à choisir les bons KPI en fonction de ses objectifs

Description / Contenu

Analyse sémantique :

- Boîte à outils
- Atelier n°1 : Cibler au mieux les requêtes
- Analyse de la concurrence
- Atelier n°2 : Analyser la concurrence (cas pratique)
- Présentation de l'analyse de concurrence
- Analyser la notoriété de la marque
- Présentation de l'analyse de la marque
- Atelier n°3 : Comprendre la notion de cocon sémantique
- Présentation des expressions sélectionnées
- Récapitulatif des expressions sélectionnées et bonnes pratiques de sélection
- Présentation de l'arborescence
- Rédaction web SEO
- Règles d'écriture SEO
- Présentation d'un modèle de page optimisée
- Atelier n°4 : Construire une page optimisée pour le référencement
- Choisir les KPI à analyser
- Méthodologie de choix des KPI pour analyser l'efficacité des performances SEO



Découvrez nos thématiques sur la [Formation SEM : Stratégie et Marketing digital](#)

- Notre [Formation Stratégie Digitale et Webmarketing](#)
- Notre [Formation Marketing Digital Avancé](#)

Modalités pédagogiques

- Formation Analyse Sémantique avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Accessibilité : Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Précisez-le nous dès nos premiers échanges afin d'affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurrent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondu aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.