Le 19 avril 2024
MOD_2020038

Formation YOUTUBE ADS : Lancez-vous dans la publicité sur la première plateforme de partage vidéo au monde

Durée : 3 heures et 30 minutes

Programme de la formation

Public visé

Chef de projets Webmarketing / Directeur Marketing / Responsable e-commerce / Chargé de communication web.
Plus généralement, des professionnels souhaitant lancer des campagnes pub en vidéo sur YouTube Ads.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir la solution publicitaire proposé par la régie publicitaire de YouTube Ads (Google Ads)
- Élaborer votre stratégie publicitaire dans la création de vidéos et la supervision de campagnes performantes
- Générer des ventes et de la conversion grâce à YouTube Ads

A l'issue de cette Formation YouTube Ads vous serez en mesure de piloter et optimiser vos campagnes sur la plateforme YouTube Ads. Vous pourrez en mesurer et analyser les performances.

Description / Contenu

- Présentation de YouTube et du fonctionnement de la publicité
- Avantages de la plateforme et tendances
- Les campagnes YouTube Ads :
- paramétrage du compte
- Les types de campagnes YouTube Ads
- Les différents ciblages possibles
- Les formats InStream / InDisplay / InSearch / Bumper...
- Les différents réseaux à activer (Vidéos / YouTube Search / Partenaires réseaux display vidéo...)

- Facturation et enchères
- Astuces pour une création publicitaire en vidéo impactante
- Statistiques et suivi des performances
- Exemple de campagnes et Success Story

Le plus de cette formation : 1789.fr a obtenu le badge Google Partner Premier cette année.
La formation YouTube Ads sera assurée par un expert formateur de l'agence 1789.fr. L'agence 1789.fr est labelisée Google Partner Premier 2023 pour les campagne Ads. Le statut Google Partner Premier signifie que 1789.fr fait partie du **Top 3% des agences certifiées Google Partner** en France. C'est la garantie pour vous de suivre une formation réalisée par des professionnels du référencement payant labelisés par Google.

Découvrez nos thématiques sur la formation SEA : Référencement Payant et e-publicité
- Notre formation Google Ads Avancé
- Notre formation Gérer vos Campagnes GOOGLE ADS I En 2 jours
- Notre formation Display & e-Publicité

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Mesurer les performances de vos actions
- Découvrez la solution publicitaire proposé par la régie publicitaire de YouTube Ads
- Élaborer votre stratégie publicitaire dans la création de vidéos et la supervision de campagnes performantes
- Générer des ventes et de la conversion grâce à YouTube Ads

Modalités pédagogiques

- Formation YouTube Ads avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.
- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation

- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)