Le 29 mars 2024
MOD_2020121

Formation STRATÉGIE MARQUE EMPLOYEUR DIGITALE en ligne : Booster son recrutement grâce au digital et aux réseaux sociaux

Durée : 7 heures



Programme de la formation

Public visé

Chargé de recrutement / Directeur RH / chef de projet e-recrutement / Responsable des ressources HumainesEt plus généralement les professionnels souhaitant digitaliser leurs recrutements.

Pré-requis

Maitrise de la navigation sur InternetMaîtriser les bases de la rédaction traditionnelles

Objectifs pédagogiques

- Définir sa stratégie digitale de marque employeur
- Optimiser l'ensemble du spectre digital de votre stratégie de recrutement (Site, Blog, RS...)
- Impliquer vos collaborateurs dans vos recrutements (notion « d'employee advocacy »)

Description / Contenu

- Définir sa stratégie marque employeur
- Stratégie de recrutement : Définition de deux cibles types
- Etablir un plan d'action visibilité
- Les pages carrières du site
- Intégrer le recrutement dans votre blog
- Votre marque employeur sur les réseaux sociaux et plateforme : LinkedIn / YouTube / Facebook / Instagram / Les jobboard...
- Développer le sentiment d'appartenance à l'entreprise

- Impliquer les collaborateurs dans la stratégie: « employee advocacy » associé à la cooptation
- Page entreprise sur LinkedIn et les comptes premium (« Carrière » et « Recrutement »)
- Les tendances du recrutement : journée d'immersion avant embauche / communication d'intégration / innover avec easyrecrue
- Booster mes recrutements avec LinkedIn Ads

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Stratégie Digitale
- Marque Employeur

Modalités pédagogiques

- Formations avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation sur l'outil Google Ads, explications imagées.
- Formation en Live Visio avec une formateur qui répondra à vos questions en direct
- La-le formateur-trice communiquera les informations nécessaires à l'entreprise afin que celle-ci puisse se connecter à la conférence à travers l'outil en ligne fourni par 1789.fr
- Formations avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation sur l'outil Google Ads, explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

- Formation en live visio : La-le formateur-trice communiquera les informations nécessaires à l'entreprise afin que celle-ci puisse se connecter à la conférence à travers l'outil en ligne fourni par 1789.fr
- Atouts : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs
- Moyen pédagogique : Training (cas pratiques, mises en situation, analyses de bonnes pratiques)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Un bilan de formation pourra être remise au dirigeant ou commanditaire de formation
- Mise en place d'un suivi personnalisé et possibilité de compléter la session avec un accompagnement coaching récurent
- Bilan anuel des actions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Signature d'une feuille d'émargement par les participants et le formateur (émargement électronique)
- Une questionnaire d'évaluation par les participants sur la session de formation et la réponse aux attentes et objectifs pédagogiques

Informations sur l'accessibilité

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)