

# Formation MARKETING DIGITAL I Les fondamentaux en 1 Jour : Maîtriser les enjeux du marketing digital et booster le trafic de votre site web

**1 jour 7 heures**

Programme de formation

## Public visé

Responsable Marketing, Webmarketing ou Digital, chargé de projets digitaux, Webmaster.

**Plus généralement, les professionnels souhaitant booster les performances de leurs sites web.**

## Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire pour participer à cette formation

## Objectifs pédagogiques

- Définir les différents leviers pour booster la fréquentation de votre site
- Mettre en place une stratégie de marketing digital
- Evaluer les performances de vos actions webmarketing

**A l'issue de cette formation marketing digital, les fondamentaux en 1 jour, vous serez en mesure de définir une stratégie de marketing digital en vue de booster les performances de votre site.**

## Description / Contenu

### **Le marketing et le digital : contexte et tendances du marché**

Définir sa stratégie digitale

SEO : le référencement naturel :

Les moteurs de recherche : Google et les autres

Les bonnes pratiques du SEO

Google MyBusiness

Les évolutions à venir

### **SEA – AdWords**

Google et les liens sponsorisés

Google AdWords

Google Shopping

### **SMO – Les réseaux sociaux**

Optimiser les réseaux sociaux avec le community management

### **Les Marketplaces**

Intérêt des marketplaces

### **Emailing et fidélisation**

Les bonnes pratiques pour faire revenir vos clients

### **Les avis clients**



Evaluation de la performance webmarketing :

Mesure du ROI : les indicateurs à surveiller

Analytics : analyser l'acquisition, le comportement et la conversion des visiteurs de votre site

Découvrez le catalogue [Formation SEA : Référencement Payant et E-publicité](#)

## Modalités pédagogiques

- Formation Marketing Digital avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing
- Nous pouvons **adapter notre pédagogie aux différents participants** afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

## Moyens et supports pédagogiques

**Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.**

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurrent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

## Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondu aux attentes des participants et que objectifs pédagogiques ont été atteints
- Une questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.