Le 28 mars 2024
MOD_2020144

Formation SEO MEDIA : Référencer du contenu rédactionnel, vidéo et audio

Durée : 14 heures



Programme de la formation

Public visé

Professionnels des médias et de la communication, Responsable de contenu de marque, chargé de marketing, chef de projets digitaux, rédacteur, community manager.
Plus généralement des professionnels souhaitant optimiser le référencement de leurs contenus multimédias.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

Objectifs pédagogiques

- Définir sa stratégie digitale et mettre en oeuvre la publication de contenus éditoriaux
- Optimiser le référencement de contenus médias : rédactionnel, vidéo et audio
- Maîtriser les outils et techniques pour booster la visibilité de ses contenus

À l'issue de cette Formation SEO Média, les participants seront en mesure d'optimiser le référencement de contenus éditoriaux pour le web produits par la rédaction en vue de développer l'audience du site.

Description / Contenu

JOUR 1 : Perfectionner les bases de SEO rédactionnel

Comprendre les principes du référencement :

- Faire le point sur le fonctionnement des moteurs de recherche, et Google en particulier
- Connaître les principes du choix des mots clefs et des liens

- L'analyse sémantique
- Les intentions de recherche le choix des mots (Google Trends, outils de planification des mots clés par Google Ads)

Focus sur les dernières tendances du référencement position zéro, BERT, les nouveautés pour les podcast et vidéos

Du bon usage de la titraille :
- Bien titrer pour un impact maximal
- Surtitre, intertitre, chapô, légende
- Les balises (méta description, alt, etc.)

Un texte efficace pour les moteurs de recherche :
- Ecrire dense et concret
- Le plan en pyramide inversée

JOUR 2 : améliorer le référencement naturel des podcasts et des vidéos

Un texte efficace pour les moteurs de recherche (suite et fin) :
- Placer au mieux les liens hypertextes dans la narration
- Les bons outils pour les choix sémantique

Le référencement des vidéos :
- Les principes du référencement sur YouTube : titre, description, tags, engagement
- Travailler le référencement de sa chaîne sur le long terme
- Le référencement d'une vidéo propriétaire : le contexte de publication de la vidéo

Le référencement des podcasts :
- Google Podcast : référencement du podcast et des épisodes
- iTunes : référencement du podcast et des épisodes
- Le alternatives : Ausha, etc.

Training / mise en situation

Découvrez notre thématique sur la Formation Régie Publicitaire et Médias Digitaux
- Notre formation Monétiser son Inventaire Publicitaire

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Définir sa stratégie digitale et mettre en œuvre la publication de contenus éditoriaux
- Optimiser le référencement de contenus médias : rédactionnel, vidéo et audio
- Maîtriser les outils et techniques pour booster la visibilité de ses contenus

Modalités pédagogiques

- Formation Formation SEO Média avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)