Le 29 mars 2024
MOD_2020081

Formation CONTENT MARKETING et BRAND CONTENT : Définir votre stratégie marketing de contenu et éditoriale pour dynamiser votre référencement naturel

Durée : 7 heures



Programme de la formation

Public visé

Directeur, directeur commerciaux, responsable communication et/ou Marketing / chargé de communication / Responsable digital / community Manager.
Plus généralement, tout professionnel souhaitant concevoir et piloter une stratégie digitale.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

Objectifs pédagogiques

- Maitriser l'enjeu du marketing de contenu pour le référencement de votre site
- Définir votre stratégie de contenu en fonction de vos ambitions digitales
- Imaginer, piloter, et organiser votre production de contenus

A l'issue de cette Formation Content Marketing et Brand Content, vous serez en mesure de définir votre stratégie éditoriale pour dynamiser vos contenus, d'améliorer le référencement de votre site en analysant ses performances.

Description / Contenu

- Introduction au marketing de contenu : quels enjeux pour le référencement de votre site
- Évolution du marketing vers le digital
- Définition du marketing de contenu

- Le processus : structuration et définition de votre méthodologie avant de lancer votre stratégie de contenu
- Etude de cas d'écoles : Exemples de BRAND CONTENT (contenu de marque)
- Etat des lieux de vos contenus actuels
- Brainstorming des idées
- Les bases pour optimiser vos contenus
- Communiqué blog et relation influenceurs
- Impliquer les collaborateurs dans la stratégie Brand content : personal branding, social Selling, marques employeur...
- Focus sur le PERSONAL BRANDING (sa marque personnelle)·Introduction au marketing de contenu : quels enjeux pour le référencement de votre site

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maitriser l'enjeu du marketing de contenu pour le référencement naturel
- Définir une stratégie de contenu en fonction de ses ambitions digitales
- Imaginer, piloter, et organiser votre production de contenus
- Analyser les performances de vos actions

Modalités pédagogiques

- Formation Content Marketing et Brand Content avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)

Voici des témoignages de participants à cette Formation Content Marketing et Brand Content :.

- "Suite logique de la formation SEO. Conforme à l'objectif de construction du développement business pour le marketing digital" Pascal B - Septembre 2020
- "Parfait, côté théorique et atelier en alternances. formation dynamique" Cynthia T - Septembre 2020
- J'ai apprécié "les acquis + les actions à mener concrètes" Marine L - Novembre 2021
- "le mix théorie pratique et le formateur s'est totalement adapté à mon niveau / mes demandes" Adélaïde C - Décembre 2021

Découvrez nos thématiques sur la Formation Marketing de Contenu

- Notre formation Inbound Marketing
- Notre formation Animer un Webinar
- Notre formation Rédaction Web