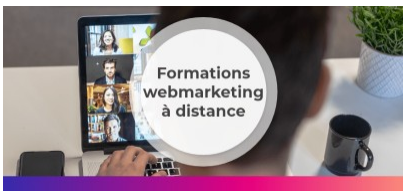
Le 26 avril 2024
MOD_2020142

[FORMATION VISIO] GOOGLE ANALYTICS : Web Analytics et analyse des Datas I Niveau Initiation

Durée : 7 heures



Programme de la formation

Public visé

Responsable Marketing, Webmarketing ou Digital, chargé de projet digital, Webmaster. Plus généralement, tout professionnel souhaitant améliorer les performances de son site en analysant l'audience et les données recueillies par Google Analytics.

Pré-requis

- Maitrise de la navigation internet
- Avoir un compte Google (Gmail)

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser Google Analytics. Appréhender la notion de parcours client et en relever les indicateurs clés.
- Construire un plan de marquage efficace

Description / Contenu

Introduction : Les enjeux de l'analyse de la donnée
Analytics : "le couteau suisse"

- Gestion du compte et premiers paramétrages
- L'audience
- L'acquisition
- Le comportement
- Les conversions

Plan de marquage et objectifs de conversion

- Définir ses indicateurs clés
- Définir et mettre en place ses objectifs de conversion

- Élaborer un plan de marquage efficace

Compétences acquises à l'issue de la formation

Modalités pédagogiques

- Formation en Live Visio avec une formateur qui répondra à vos questions en direct
- La-le formateur-trice communiquera les informations nécessaires à l'entreprise afin que celle-ci puisse se connecter à la conférence à travers l'outil en ligne fourni par 1789.fr
- Formations avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation sur l'outil Google Ads, explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

- Formation en live visio : La-le formateur-trice communiquera les informations nécessaires à l'entreprise afin que celle-ci puisse se connecter à la conférence à travers l'outil en ligne fourni par 1789.fr
- Atouts : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs
- Moyen pédagogique : Training (cas pratiques, mises en situation, analyses de bonnes pratiques)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Un bilan de formation pourra être remise au dirigeant ou commanditaire de formation
- Mise en place d'un suivi personnalisé et possibilité de compléter la session avec un accompagnement coaching récurent
- Bilan anuel des actions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Signature d'une feuille d'émargement par les participants et le formateur (emargement électronique)
- Une questionnaire d'évaluation par les participants sur la session de formation et la réponse aux attentes et objectifs pédagogiques

Crédit : photo 1789.fr - droits réservés

Informations sur l'accessibilité

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)