

# Formation STRATÉGIE MARKETING D'INFLUENCE / BLOGUEURS : Communiquez avec les influenceurs pour qu'ils deviennent vos ambassadeurs

1 jour 7 heures

Programme de formation

## Public visé

Community Manager en poste / Responsable Digital, Marketing ou Communication / Chef de projets web.  
Plus généralement les acteurs de la communication digitale souhaitant mettre en place une stratégie de marketing en lien avec des influenceurs

## Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

## Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie de marketing d'influence en adéquation avec vos enjeux de marque.
- Établir votre plan d'action marketing d'influence pour gagner en visibilité.
- Repérer les internautes les plus influents dans votre secteur d'activité pour les transformer en véritables ambassadeurs de votre marque.

A l'issue de cette Formation Stratégie Marketing d'Influence, vous serez en mesure de définir une stratégie d'influence efficace via une méthodologie construite : ciblage des influenceurs, messages clefs, les supports, le choix des réseaux sociaux, les offres à définir ou l'expérience à faire vivre, la période, le retour sur investissement attendu, les prérequis à communiquer.

## Description / Contenu

### Enjeux et environnement social

- Les atouts des réseaux sociaux
- L'e-réputation
- Les algorithmes des réseaux sociaux

### Stratégie influenceurs

- Cibler les influenceurs
- Les modes de partenariats
- Définir sa cible
- Déterminer sa ligne éditoriale

### Plan d'action influenceurs

- Le recrutement des influenceurs
- Méthodes et suivi des demandes de partenariats
- La gestions des partenariats et événements

