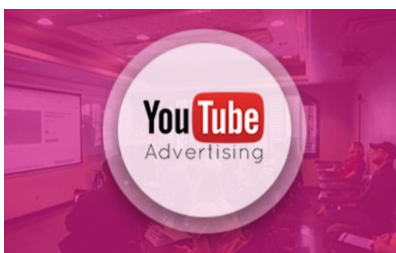


Formation YOUTUBE ADS : Lancez-vous dans la publicité sur la première plateforme de partage vidéo au monde

Durée : 3 heures et 30 minutes



Programme de la formation

Public visé

Chef de projets Webmarketing / Directeur Marketing / Responsable e-commerce / Chargé de communication web.

Plus généralement, des professionnels souhaitant lancer des campagnes pub en vidéo sur YouTube Ads.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

Objectifs pédagogiques

- Découvrez la solution publicitaire de YouTube.
- Élaboration de votre stratégie publicitaire dans la création de vidéos et la supervision de campagnes performantes. Générez des ventes et de la conversion grâce à YouTube Ads.

A l'issue de cette Formation YouTube Ads vous serez en mesure de piloter et optimiser vos campagnes sur la plateforme YouTube Ads.

Description / Contenu

- Présentation de YouTube et du fonctionnement de la publicité
- Avantages de la plateforme et tendances
- Les campagnes YouTube Ads :
- paramétrage du compte
- Les types de campagnes YouTube Ads
- Les différents ciblage possibles



- Les formats InStream / InDisplay / InSearch / Bumper...
- Les différents réseaux à activer (Vidéos / YouTube Search / Partenaires réseaux display vidéo...)
- Facturation et enchères
- Astuces pour une création publicitaire en vidéo impactante
- Statistiques et suivi des performances
- Exemple de campagnes et Success Story

Découvrez nos thématiques sur la [formation SEA : Référencement Payant et e-publicité](#)

- Notre [formation Google Ads Avancé](#)
- Notre [formation Gérer vos Campagnes GOOGLE ADS I En 2 jours](#)
- Notre [formation Display & e-Publicité](#)

Modalités pédagogiques

- Formation YouTube Ads avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing
- Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formations INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurrent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondu aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.

- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heures avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads...),