Le 26 avril 2024
MOD_2020035

FORMATION STRATÉGIE DIGITALE et WEBMARKETING : Les fondamentaux pour élaborer votre stratégie marketing sur le web

Durée : 7 heures

Programme de la formation

Public visé

Directeurs, managers et responsable de direction / chargé de communication / Responsable digital / community Manager.
Plus généralement, tout professionnel souhaitant concevoir et piloter une stratégie digitale performante.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

Objectifs pédagogiques

- Élaborer une stratégie digitale performante et définir vos objectifs
- Connaitre les leviers pour booster et optimiser sa stratégie.
- Mesurer les résultats

A l'issue de cette Formation Stratégie Digitale et Webmarketing, vous serez en mesure de concevoir et piloter votre stratégie de développement digitale. Vous serez également en mesure d'en analyser les performances et suivre les KPIs que vous aurez préalablement définis.

Description / Contenu

- Définition et enjeux du digital
- Vous et vos objectifs : réflexion sur votre projet, (problématique, objectif, cible et leviers associés)
- Méthodologie d'analyse de la concurrence / leur référencement / leur présence sociale / réaliser un Benchmark / Veille du marché

- Votre cible (persona) / évolution comportementale des consommateurs / méthodologie de rédaction d'un persona
- Les supports digitaux au cœur de votre stratégie : Site internet & E-commerce, Blog et Réseaux sociaux (Option : Marketplace / Application / Vidéo
- Les leviers d'acquisition (Référencements naturel, liens payants, réseaux sociaux)
- Regard sur l'Évaluation de la performance avec Google Analytics : Planification, mesures, itération avec un outil de gestion des tâches

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Élaborer une stratégie digitale performante et définir ses objectifs
- Connaitre les leviers pour mettre en œuvre sa stratégie.
- Mesurer et analyser les performances de votre stratégie digitale

Modalités pédagogiques

- Formation Stratégie Digitale et Webmarketing avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)

Voici des témoignages de participants à cette Formation Stratégie Digitale :

- J'ai apprécié "la présentation des différents typologie web réseau...." Yvamine Q - Novembre 2020
- "La formation est complète et répond aux différents enjeux d'une stratégie digitale en entreprise" Kaulyn LL - Novembre 2020
- "Découverte très intéressante d'un monde inconnu pour moi" Didier O -Novembre 2021
- "Capacité à vulgariser les concepts pour un groupe aux bases faibles. Dynamisme et aspect ludique" Alexandre R - Février 2022
- "Animation dynamique et didactique" Stéphane D - Novembre 2021
- "Très bien pour s'acculturer à la stratégie digitale et aux outils digitaux; bcp d'exemples d'outils de leviers ou de mesures" Anne HF - Février 2022

Découvrez nos thématiques sur la Formation SEM : Stratégie et Marketing digital

- Notre Formation Stratégie de Communication Digital Avancé
- Notre Formation Analyse Sémantique
- Notre Formation Marketing Digital Avancé