Le 29 mars 2024
MOD_2020050

Formation RÉSEAUX SOCIAUX & COMMUNITY MANAGEMENT : Les bases du Community Management sur Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter

Durée : 7 heures



Programme de la formation

Public visé

Responsable Marketing, Communication, Webmarketing ou Réseaux Sociaux / Chef de projets Web / Assistant(e) marketing.
Plus généralement, les professionnels souhaitant créer et animer une communauté autour de leurs marques

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

Objectifs pédagogiques

- Animer et gérer la communication de votre marque sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les astuces et mécanismes pour publier du contenus à valeur ajoutée tout en déjouant les pièges du social média

A l'issue de cette Formation Réseaux Sociaux et Community Management vous serez en mesure de définir votre stratégie Social Média, d'animer et développer votre communauté, de publier des contenus engageants et de mesurer les performances de vos publications.

Description / Contenu

Enjeux et environnement social : chiffres, panorama, algorithme, e-réputation
Les réseaux sociaux dans un marché BtoC

Les différents types de réseaux sociaux :

- Instagram : L'instant gagnant : fonctionnalités, stories, bonnes pratiques, précautions

- TikTok : Des vidéos courtes et créatives pour toucher un public jeune et engagé
- Facebook : L'incontournable : atouts, profil/page, leviers de visibilité, précautions
- Twitter : L'hyperactif : atouts, veille ciblée, leviers de visibilité, précautions
- YouTube : La référence : atouts, optimisations, précautions d'usages
- Pinterest : Les tendances du moment, enjeux et fonctionnalités

Quels réseaux sociaux pour ma marque ?
- Définir les cibles et les trouver sur les médias sociaux
- Définir la ligne éditoriale
- Définir la stratégie et le rythme de publication

Les bonnes pratiques du community management :
- Définir un planning, un calendrier de publication,
- La synchronisations des comptes,
- Les bons réflexes et les erreurs à éviter
- Surveiller et protéger son e-réputation

L'analyse des données
- Utiliser des outils d'analyse des données (social Analytics), qui permettent de mesurer l'engagement, les conversions et le retour sur investissement

Activer les leviers de performance :
- La veille sur les réseaux sociaux,
- Outils pour gagner du temps et monitorer vos comptes

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Animer et gérer la communication de votre marque sur les réseaux sociaux
- Publier du contenus à valeur ajoutée sur les pages des réseaux sociaux de son entreprise
- Définir une stratégie Social Média
- Mesurer les performances des publications sur les réseaux sociaux

Modalités pédagogiques

- Formation Réseaux Sociaux et Community Management avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Accessibilité : Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Précisez-le nous dès nos premiers échanges afin d'affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.
- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)

- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)

Voici des témoignages de participants à cette Formation Réseaux Sociaux et Community Management :

- J'ai apprécié la "bonne interaction, (le formateur est) disponible, patient, à l'écoute : très bonne prestation" *Stephen B. - Janvier 2021*
- "Très bonne présentation et élocution avec de bonnes explications. Formateur très impliqué et à l'écoute de tous Merci pour cette formation toujours un plus dans ce monde de connectés" *Cécile G. - Juillet 2021*
- "Très bonne pédagogie, bonne écoute et réponse aux questions posées de manière pertinente" Axelle C. - Mai 2022
- J'ai apprécié le formateur "à l'écoute, pertinent dans ses réponses, pédagogue" Cécile Z - Mai 2022
- "Formateur pédagogue, à l'écoute. Il a su répondre à nos questions et nous pousser à l'interrogation sur nos propres pratiques" Morgane F - Juin 2022

Découvrez nos thématiques sur la Formation SMO : Social Media et Community Management
- Notre formation Réseaux Sociaux et Community Management pour marché BtoB
- Notre formation Social ADS
- Notre formation Social Selling
- Notre formation Social Média