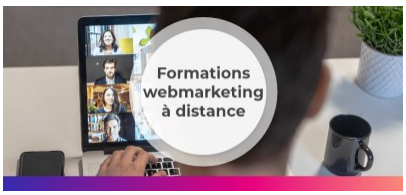
Le 29 mars 2024
MOD_2020116

Formation GOOGLE ANALYTICS en ligne : Web Analytics et analyse des Datas I Niveau Initiation

Durée : 7 heures



Programme de la formation

Public visé

Responsable Marketing, Webmarketing ou Digital, chargé de projet digital, Webmaster...
Plus généralement, tout professionnel souhaitant analyser l'audience de son site afin d'en améliorer les performances grâce à Google Analytics.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser Google Analytics et mettre en place des rapports d'analyse
- Appréhender la notion de parcours client et en relever les indicateurs clés.
- Construire un plan de marquage efficace

A l'issue de cette formation Google Analytics en ligne, vous serez en mesure d'analyser les performances de leurs site en étudiant les indicateurs et statistiques en gérant l'interface Google Analytics et en rédiger et publier du contenu adapté à la diffusion web et maximiser ainsi le référencement de votre site sur les moteurs de recherche.

Description / Contenu

Introduction : Les enjeux de l'analyse de la donnée
Google Analytics : "le couteau suisse" :

- Gestion du compte et comprendre l'interface
- Premiers paramétrages
- L'audience
- L'acquisition

- Le comportement
- Les conversions

Analyse de l'audience
Connaître le comportement des visiteurs
Editer vos tableaux de bord (dashboard) pour arbitrer vos choix d'optimisation
Plan de marquage et objectifs de conversion :

- Définir ses indicateurs clés
- Définir et mettre en place ses objectifs de conversion
- Élaborer un plan de marquage efficace

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtriser Google Analytics et mettre en place des rapports d'analyse
- Appréhender la notion de parcours client et en relever les indicateurs clés
- Construire un plan de marquage efficace

Modalités pédagogiques

- Formation Google Analytics en Ligne avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing
- Formation en Live Visio avec une formateur qui répondra à vos questions en direct

Moyens et supports pédagogiques

- 1789.fr communiquera les informations nécessaires aux participants afin qu'ils puissent se connecter à la classe virtuelle

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.

- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)

Voici des témoignages de participants à cette Formation Google Analytics en Ligne :

- "Avant tout merci beaucoup pour cette formation très enrichissante et très complète. Il ne reste "plus" qu'à prendre en main Analytics et à paramétrer notre compte... La suite sur ses bénéfices dans les prochaines semaines. ;)" Caroline C - Janvier 2021
- J'ai apprécié "l'animation et le rythme. L'application concrète à nos données en entreprise" Remy F - Février 2021
- "Pratique, efficace et conviviale, la formation fut plaisante et permettait de bien découvrir les deux outils présentés. Manque plus que la pratique, indispensable à la maîtrise !Merci à l'animatrice pour son dynamisme et sa patience" Alexandra H - Février 2021

Découvrez nos thématiques de formation marketing digital en ligne pour apprendre le webmarketing à distance

Cette formation Google Analytics peut également être assurée en salle dans le cadre d'un formation présentiel.