

Formation GOOGLE TAG MANAGER et Google Ads | Niv avancé : Maîtrise de Google Tag Manager et Perfectionnement Google Ads

Durée : 7 heures



Programme de la formation

Public visé

Chargé de projets digitaux / Directeur, responsable et chargé de communication / Responsable marketing / Webmaster, développeur et webmarketeur.

Plus généralement les professionnels souhaitant collecter des données sur son site en vue d'optimiser ses performances.

Pré-requis

- Connaître les bases de Google Analytics
- Avoir un compte Gmail

Un questionnaire de positionnement sera proposé aux participants en amont de la formation afin de valider ces prérequis et de mesurer leur maîtrise actuelle de Google Analytics.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir et maîtriser l'outil Google Tag Manager
- Déployer et utiliser les outils d'intégration de tracking Google Tag Manager
- Mettre en œuvre un plan de taggage Google Ads

A l'issue de cette formation Google Tag Manager, vous serez en mesure d'implémenter Google Tag Manager et d'en utiliser les principales fonctionnalités. Vous serez ainsi en mesure d'optimiser votre site web ou e-commerce.

Description / Contenu

Apprenez à tracker à intégrer et à gérer par vous-même les indicateurs de performance de votre site grâce à cette formation avancée à « Google Tag Manager » et "Google Ads"



Formation personnalisée Google Tag Manager (GTM)

Maîtriser les principes du système de balises, déclencheurs et variables

Mettre en place moi-même les conversions Google Ads et les événements GA4 (clics, soumissions de formulaires, vues de pages spécifiques, attributs spécifiques...).

Configurer des déclencheurs et balises sans passer par les devs

Envoi de conversions à notre Google Ads

Bien comprendre l'utilisation des outils de debug

Créer des alertes si un tag critique ne déclenche plus

Créer un suivi fiable qui me permette d'expliquer concrètement les résultats de mes campagnes à mon équipe. (si le temps)

Autres propositions qui va dans l'optique dans notre développement web.

Formation personnalisée Perfectionnement Google Ads

Lire les bons signaux (CTR, QS, taux d'impr. perdue, taux de conversion) : pour savoir lesquelles optimiser, relancer ou couper.

Comprendre pourquoi certaines campagnes ne performant pas (CTR faibles ? CTA élevés ?)

Savoir identifier les campagnes à relancer, couper ou ajuster.

Quand et comment switcher entre CPA cible, ROAS cible ou maximiser les conversions

Bien structurer la campagne en fonction des audiences observées + mots-clés

Comment choisir les bons produits pour lancer des campagnes

Mise en place de campagnes pilotées mais automatisées (Performance Max maîtrisée, exclusions pertinentes, signaux d'audience personnalisés).

Nettoyage et amélioration du flux Merchant Center : titres, descriptions, images, catégories.

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtriser l'outil Google Tag Manager
- Déployer et utiliser les outils d'intégration de tracking Google Tag Manager
- Mettre en œuvre un plan de taggage

Modalités pédagogiques

- Formation Google Tag Manager avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurrent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondu aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads...),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)

Voici des témoignages de participants à cette Formation Google Tag Manager Initiation :

- "Supports très clairs, bonnes explications. Niveau bien adapté au besoin de notre entreprise (ni trop simple ni trop compliqué), j'ai apprécié les cas spécifiques dédié au marché de notre entreprise" *Marine B - juillet 2022*
- "Formateur très professionnel" *Marine B - Juillet 2022*

Découvrez nos thématiques sur la [Formation Web Analytics](#)

- Notre [formation Google Analytics Initiation](#)
- Notre [formation Google Data Studio](#)
- Notre [formation Google Analytics Avancé](#)
- Notre [formation Google Search Console](#)