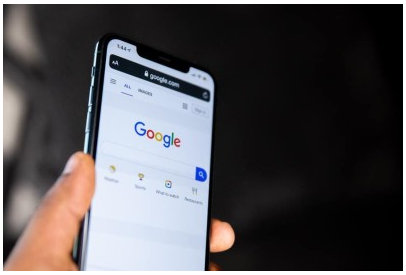
Le 12 novembre 2026
MOD_2022334

Formation Extraits Enrichis SEO : tout savoir sur les Rich Snippets et enrichir la description de votre site dans les résultats de recherche

Durée : 3 heures et 30 minutes



Programme de la formation

Public visé

Cette formation Extraits Enrichis SEO s'adresse :
Responsable communication / Chef de projet webmarketing / Chef de projet éditoriale / Rédacteur – bloggeurs / webmasters / référenceur SEO.
Plus généralement les professionnels chargé du développement de l'audience d'un site et de sa visibilité sur les moteurs de recherche.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.
Un questionnaire de positionnement sera proposé aux participants en amont de la formation afin de valider ces prérequis et de mesurer leur maîtrise actuelle de cette thématique de formation.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser des fondamentaux des extraits enrichis
- Construire une stratégie SEO liée à votre secteur d'activité et à vos enjeux
- Identifier les éléments techniques liés à l'intégration des extraits enrichis

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'analyser le positionnement des extraits enrichis de votre site sur les pages de résultats de Google et d'en améliorer sa visibilité en obtenant plus de clics et de visites sur vos pages.

Description / Contenu

Rappel sur le référencement naturel et définition des résultats enrichis :

- Comprendre Google et le fonctionnement de son algorithme
- Les résultats de recherches
- Panorama des résultats enrichis dans les SERPs

Compatibilité de votre site avec les rich snippets :

- Votre site est-il compatible avec les résultats enrichis ?
- Exécution du test
- Etat des URLs

Structure des résultats enrichis

- Formats de données structurées
- Les microdonnées, les extraits enrichis les plus recommandés par Google
- Les bonnes pratiques

Quels extraits enrichis choisir ?

- Présentation des extraits enrichis pertinents vis-à-vis du domaine d'activité
- Choix des extraits enrichis
- Comment insérer des extraits enrichis sur votre site web
- Les différentes étapes

Suivi des performances et optimisation

- Surveiller l'acceptation de Google
- Suivre les statistiques liés aux extraits enrichis
- Utilisation de la Google Search Console pour optimiser votre stratégie

Découvrez nos thématiques sur la Formation SEO : Référencement Naturel
- Notre formation SEO_Référencement Naturel Initiation
- Notre formation SEO_Référencement Naturel Avancé
- Notre formation Netlinking

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtriser les enjeux des extraits enrichis pour le référencement de son site
- Construire une stratégie SEO avec des Rich Snippets liés à votre secteur d'activité et à vos enjeux
- Identifier les éléments techniques liés à l'intégration des extraits enrichis

Modalités pédagogiques

- Formation Marketing Digital avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)