Le 16 novembre 2026
MOD_2020063

Formation Piloter son Site avec WOO COMMERCE : Devenir autonome dans la gestion de son site e-commerce avec Woo Commerce

Durée : 7 heures



Programme de la formation

Public visé

Tout indépendant, société ou collectivité et ayant besoin d'un accompagnement sur la gestion quotidienne des contenus de son site web et des commandes web d'un site e-commerce.

Pré-requis

Connaître l'outil d'administration de contenus Wordpress
Avoir en gestion ou pour projet un site e-commerce sous Woo Commerce

Objectifs pédagogiques

- Découvrir l'outil d'administration de contenus WooCommerce
- Prendre en main son CMS Wordpress avec le plugin WooCommerce
- Être autonome pour administrer le contenu de son site sous WordPress

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de pilotez et d'administrer votre propre site marchand avec le plugin WooCommerce sur le CRM WordPress et de mettre à jour son contenu en autonomie.
Attention : la formation ne permettra pas de modifier l'aspect graphique du site ou les paramétrages du thème utilisé. Elle ne permettra pas non plus de vous apprendre à créer un site Wordpress (et du module Woo Commerce).

Description / Contenu

Partie 1 : présentation de Woo commerce

- Introduction à Wordpress
- Rappel des fondamentaux WordPress / Installation des plugins indispensables

Configuration de WooCommerce

- Paramétrer son e-commerce avec WooCommerce
- Les Éléments indispensables (formulaire + textes légaux, réseaux sociaux) / Gestion des Stock / Paramétrer les transporteurs / Configurer les moyens de Paiement / Configurer et personnaliser les emails transactionnels

Gestion quotidienne de WooCommerce

- Créer des produits et gérer le catalogue / catégories, produits mis en avant) / Différencier les types de produits / Optimiser sa page produit (visuels, textes, arborescence) / Ajouter des produits liés et utiliser les codes promo

Assurer un suivi efficace des Commandes

- Gérer les commandes et le suivi / Maîtriser les statuts de commande / Créer des comptes pour ses collaborateurs / Optimiser son référencement naturel / Utiliser Google Analytics pour booster ses ventes

Partie 2 : application et questions/réponses

- Application individuelle des actions vues en formation (à faire en dehors de la formation) puis restitution avec échanges / Questions/réponses sur les problèmes rencontrés / Approfondissement de la prise en main de l'outil selon les besoins / Rappel des points qui ont posé problème en autonomie

Découvrez nos thématiques sur la Formation Administration de Sites Web

- Notre formation Piloter son site avec Prestashop
- Notre formation Piloter Son site avec WordPress

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtriser l'outil d'administration de contenus WooCommerce
- Prendre en main son CMS Wordpress avec le plugin WooCommerce
- Administrer le contenu de son site sous WordPress en autonomie

Modalités pédagogiques

- Formation Piloter son Site avec WOO Commerce avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d’évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)