Le 23 novembre 2026
MOD_2020058

Formation UX DESIGN I User eXperience Design : optimiser l'expérience de vos visiteurs internautes

Durée : 14 heures



Programme de la formation

Public visé

Responsable e-commerce / Webmaster / Responsable Digital, Marketing ou Communication / Chef de projets web.
Plus généralement les professionnels souhaitant optimiser l'expérience des visiteurs sur leur site web.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.
Quelques notions sur le web design seraient un plus.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les tendances actuelles du Webdesign
- Différencier l'ergonomie et le design
- Concevoir une interface de manière réfléchie
- Tester et analyser les résultats et l'ergonomie de votre site

A l'issue de cette formation UX Design, vous serez en mesure de concevoir une interface ergonomique de manière réfléchie, de la tester et d'en analyser les résultats.

Description / Contenu

- Les tendances du Webdesign
- Le design phare du moment et ce qui le compose
- Se démarquer et proposer une expérience
- Les fondamentaux de l'ergonomie appliquée au Web

- e design et l'ergonomie
- Principes de base en ergonomie
- Savoir hiérarchiser les informations de son site Web pour guider l'internaute et convertir
- Appliquer les principes ergonomiques à tous les supports Web (e-publicité, landing pages, e-mailing,...)
- Sensibilisation à l'accessibilité de son site Internet aux personnes en situation de handicap
- Les outils de tests pour auditer votre site
- Mise en application : auditez votre propre site internet et proposez des solutions efficaces

Découvrez nos thématiques sur la Formation Webdesign : UX Design et Ergonomie
- Notre Formation CX Design
- Notre formation Ergonomie Web

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Connaître les tendances Webdesign actuelles
- Différencier l'ergonomie et le design
- Tester et analyser les résultats et l'ergonomie de votre site

Modalités pédagogiques

- Formation UX Design avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.
- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.

- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)