

Formation Référencement naturel (SEO) et Intelligence Artificielle (IA)

Durée : 7 heures



Programme de la formation

Public visé

Directeur, responsable communication et/ou Marketing / chargé de communication / Responsable digital / Community Manager.

Plus généralement, tout professionnel souhaitant concevoir et piloter une stratégie digitale performante.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

Un questionnaire de positionnement sera proposé aux participants en amont de la formation afin de valider ces prérequis et de mesurer leur maîtrise actuelle de cette thématique de formation.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'utilisation de l'intelligence artificielle dans une stratégie SEO
- Comprendre le fonctionnement des outils d'intelligence artificielle à utiliser pour le SEO
- Définir des objectifs et choisir des KPI adaptés

A l'issue de cette Formation Référencement naturel (SEO) et Intelligence Artificielle (IA), vous serez en mesure de comprendre la méthodologie du seo et de l'IA ainsi que ses enjeux et apprendre à choisir les bons KPI en fonction de ses objectifs

Description / Contenu

Formation Référencement naturel (SEO) et Intelligence Artificielle (IA)

- Introduction
- SEO : principes de bases
- Intelligence Artificielle : présentation
- ChatGPT : comprendre le fonctionnement de l'outil



- Adapter sa stratégie SEO basé sur l'IA : industrialisation de la gestion de contenu
- Risques et opportunités de l'IA pour la stratégie SEO d'un site

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Comprendre les bases techniques de la rédaction SEO
- Référencement Naturel - SEO
- Savoir utiliser les outils indispensables du SEO
- Utiliser les bons outils : savoir s'outiller pour analyser le SEO de votre site
- Identifier les éléments techniques liés à une optimisation SEO

Modalités pédagogiques

- Formation Référencement naturel (SEO) et Intelligence Artificielle (IA) avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurrent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondu aux attentes des participants et que objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads...),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)