Le 10 novembre 2026
MOD_2021266

Formation GOOGLE ANALYTICS 4 : s'initier, migrer et configurer une nouvelle propriété GA4

Durée : 7 heures



Programme de la formation

Public visé

Responsable Marketing, Webmarketing ou Digital, chargé de projet digital, Webmaster...
Plus généralement, tout professionnel souhaitant analyser l'audience de son site afin d'en améliorer les performances grâce à Google Analytics 4 GA4.

Pré-requis

- Avoir un compte Google (Gmail)
- L'accès à un compte Google Analytics actif depuis plusieurs mois sur un site est un plus

Un questionnaire de positionnement sera proposé aux participants en amont de la formation afin de valider ces prérequis et de mesurer leur maîtrise actuelle de Google Analytics et GA4.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser Google Analytics 4, la 4ème et nouvelle version de GA et le mettre en place sur votre site
- Comprendre les grandes différences entre Universal Analytics (UA) et Google Analytics 4 (GA4)
- Explorez vos données avec la fonctionnalité Analyse de Google Analytics 4

A l'issue de cette formation Google Analytics 4, Initiation à GA4, vous serez en mesure d'analyser les performances de votre site avec GA4, la 4ème et nouvelle version de Google Analytics. Vous étudierez ainsi les statistiques de votre site.

Description / Contenu

Les enjeux de l'analyse de la donnée et les raisons de passer à GA4

.

Google Analytics 4 : la nouvelle version GA4 :

- Différence avec Universal Analytics (la précédente version lancée en 2014
- Comprendre la puissance de Google Analytics 4

- Découvrir les principales différences avec Universal Analytics

Passer de Universal Analytics à Google Analytics 4 - GA4
Une version de plus en plus intelligente et un modèle de données basé sur les événements.

- Le tracking des données avec GA4
- Quelles nouveautés avec GA4 ?
- Gestion du compte et découverte de l'interface
- Premiers paramétrages / optimisation
- Fonctionnalités et données qui apparaissent vs UA
- Fonctionnalités et données qui disparaissent vs UA

Analyse de l'audience avec Google Analytics 4 GA4

- Connaître le comportement des visiteurs
- Le tracking des données avec GA4
- Editer vos tableaux de bord
- Plan de marquage et objectifs de conversion
- Définir ses KPI (indicateurs clés)
- Choisir et mettre en oeuvre vos objectifs de conversion
- Mettre en place votre plan de marquage

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtriser Google Analytics 4 GA et le mettre en place sur votre site
- Comprendre les grandes différences entre Universal Analytics (UA) et Google Analytics 4 (GA4)
- Explorez vos données avec la fonctionnalité Analyse de Google Analytics 4

Modalités pédagogiques

- Formation Google Analytics 4 Initiation à GA4 avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie

- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)

Voici des témoignages de participants à cette Formation Google Analytics 4 Initiation à GA4 :

- "La formation était très complète et adaptée à notre secteur d'activité. Les explications étaient claires et concrètes (..) j'ai passé une très bonne journée et je suis très satisfaite de la formation et Abdel était vraiment agréable et clair dans ses explications !" *Claire B. - Mars 2023*"
- "Explications claires et adaptées à nos problématiques. Exemples concrets sur la méthodologie à mettre en place." *Marie ¨P. - Mars 2023*
- "Abdel est un très bon formateur : dynamique, pédagogue, sympathique et clair dans ses explications ! Il a su adapter ses explications et la formation en fonction de nos attentes."*Claire B. - Mars 2023*"
- "Le formateur est vraiment top, proposant des échanges facilités permettant d'atteindre les objectifs." *Sébastien L. - Mars 2023*

- "Tant le fond que la forme, c'était parfait !" *Sébastien L. - Mars 2023*
- "J'ai apprécié que la formation s'oriente sur des cas concrets liés à notre activité. La formation était très complète et concrète." *Claire B. - Mars 2023*
- *J'ai apprécié* "l'approche globale, la mise en situation et l'adaptation à notre business" *Lisiane B. - fév 2023*
- *J'ai apprécié "*la pédagogie d'Abdel" *Laurène XF - fév 2023*
- "La formation Google Analytics 4 est elle aussi très concrète et bien adaptée aux besoins que nous avons exprimé. Le fait de pouvoir poser des questions sur le cas particulier de l'entreprise permet de mieux comprendre le fonctionnement de Google Analytics 4." *Pauline H - Décembre 2022*
- "L'approche d'Abdel lors de cette formation était tout a fait adaptée à notre problématique. Il a su jongler entre des apprenants ayant des niveaux de connaissances différents sur le sujet et être pédagogue." *Lisiane B. - fév 2023*

Découvrez nos thématiques sur la Formation Web Analytics

- Notre formation Matomo Analytics [Nouveau]
- Notre formation Google Tag Manager
- Notre formation Google Data Studio