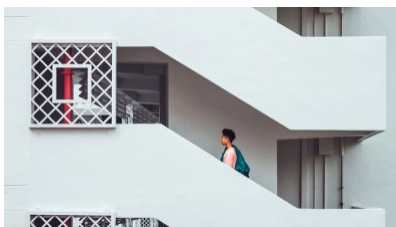


Formation SEO RÉFÉRENCEMENT NATUREL Avancé : Établir les bases de votre stratégie SEO sur Wordpress et Woocommerce

Durée : 7 heures



Programme de la formation

Public visé

Responsable communication / Chef de projet webmarketing / Chef de projet éditoriale / Rédacteur – blogueurs / webmasters / référenceur SEO.

Plus généralement les professionnels chargé du développement de l'audience d'un site.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

Avoir en gestion le référencement d'un site est un plus pour participer à cette formation.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les enjeux du SEO et les principales mécaniques du référencement naturel de votre site.
- Apprendre les principales optimisations pour se référencer dans les différents moteurs de recherche avec le CMS Wordpress et Woocommerce.

A l'issue de cette Formation SEO Référencement Naturel sur Wordpress et Woocommerce, vous serez en mesure de mettre en place les principales optimisations pour améliorer la position et le référencement de votre site web au sein des pages de résultats des moteurs de recherche.

Description / Contenu

Les enjeux du référencement naturel pour votre site

Les 3 piliers du référencement naturel : La technique + le contenu + la popularité

Les moteurs de recherche :



- Les différents types de résultats proposés par les moteurs de recherche
- Présentation de la SERP de Google (Search Engine Result Page)

L'optimisation sémantique / intention de recherche :

- Définir votre stratégie sémantique
- L'importance de l'Analyse sémantique
- Faire le choix des mots-clés et optimiser l'arborescence et les gabarits de pages sur Wordpress

Les bonnes pratiques techniques on-site pour le SEO sur Wordpress :

- Optimiser son référencement « on-site » sur un site Wordpress et Woocommerce
- Optimisation via des modules existants Wordpress et Woocommerce
- Configuration optimale de Wordpress pour le SEO
- Optimisation de la structure des URL et de la hiérarchie du site
- Utilisation efficace des plugins SEO pour Wordpress (ex: Yoast SEO)
- Optimisation des balises HTML (titres, métadonnées, etc.)
- Optimisation du maillage interne

Les bonnes pratiques techniques off-site pour le SEO :

- Stratégie de netlinking externe efficace
- Définition des spots de backlinks

L'optimisation technique de la structure du site internet
Tour d'horizon des évolutions et des tendances du SEO

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtriser les principales mécaniques du référencement naturel
- Apprendre les principales optimisations pour se référencer dans les différents moteurs de recherche
- Être autonome pour gérer le contenu de son site sous WordPress
- Administrer le contenu de son site sous WordPress en autonomie

Modalités pédagogiques

- Formation SEO Référencement Naturel avancé sur Wordpress et Woocommerce avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débrief

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurrent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondu aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads...),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)