Le 15 novembre 2026
MOD_2020031

Formation MARQUE EMPLOYEUR DIGITALE : Booster son recrutement grâce à une stratégie digitale et aux réseaux sociaux

Durée : 7 heures



Programme de la formation

Public visé

Chargé de recrutement / Directeur RH / chef de projet e-recrutement / Responsable des ressources Humaines.
Plus généralement les professionnels souhaitant digitaliser leurs recrutements.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

Objectifs pédagogiques

- Définir sa stratégie digitale de marque employeur
- Optimiser l'ensemble du spectre digital de votre stratégie de recrutement (Site, Blog, RS...)
- Impliquer vos collaborateurs dans vos recrutements (notion « d'employee advocacy »)

A l'issue de cette Formation Marque Employeur Digitale, vous serez en mesure de définir votre stratégie de recrutement digitale, d'en analyser et optimiser les performances et d'impliquer vos collaborateurs pour en démultiplier son impact.

Description / Contenu

- Définir sa stratégie marque employeur
- Stratégie de recrutement : Définition de deux cibles types

- Etablir un plan d'action visibilité
- Les pages carrières du site
- Intégrer le recrutement dans votre blog
- Votre marque employeur sur les réseaux sociaux et plateforme : LinkedIn / YouTube / Facebook / Instagram / Les jobboard...
- Développer le sentiment d'appartenance à l'entreprise
- Impliquer les collaborateurs dans la stratégie: « employee advocacy » associé à la cooptation
- Page entreprise sur LinkedIn et les comptes premium (« Carrière » et « Recrutement »)
- Les tendances du recrutement : journée d'immersion avant embauche / communication d'intégration / innover avec easyrecrue
- Booster mes recrutements avec LinkedIn Ads

Découvrez nos thématiques sur la Formation SEM : Stratégie et Marketing digital

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Mesurer les performances de vos actions
- Définir sa stratégie digitale de marque employeur
- Optimiser l'ensemble du spectre digital de votre stratégie de recrutement
- Impliquer vos collaborateurs dans vos recrutements

Modalités pédagogiques

- Formation Marque Employeur Digitale avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints

- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)