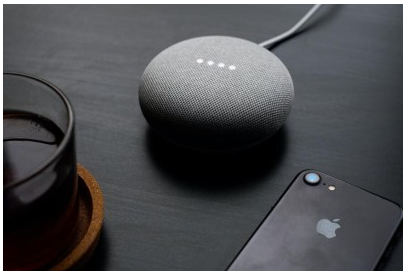
Le 25 novembre 2026
MOD_2021246

Formation Référencement Vocal - VSO : Optimiser le référencement de votre site pour les recherches vocales I VSO = Voice Search Optimization

Durée : 3 heures et 30 minutes



Programme de la formation

Public visé

Responsable et assistant en webmarketing et communication / Freelance en webmarketing.
Plus généralement les professionnels du SEO souhaitant optimiser leur référencement lié aux recherches vocales.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.
Disposer de notions SEO est un plus.
Un questionnaire de positionnement sera proposé aux participants en amont de la formation afin de valider ces prérequis et de mesurer leur maîtrise actuelle du référencement local.

Objectifs pédagogiques

- Anticiper l'enjeux de la recherche vocale et des assistants vocaux dans votre stratégie marketing digitale
- Comprendre et intégrer les bonnes pratiques SEO pour une meilleure visibilité dans les objets connectés et les assistants vocaux, nouveaux moteurs de réponse
- Optimiser son référencement vocal pour booster la visibilité de votre entreprise

À l'issue de cette formation référencement vocal serez en mesure d'adapter votre stratégie de référencement aux enjeux du SEO vocale (VSO).

Description / Contenu

- Définition, tendances du référencement Vocal
- Les enjeux du SEO vocal : les principales différences avec le SEO
- Les différents acteur du référencement vocal
- Compréhension des attentes du demandeur afin de fournir une réponse adéquate
- Préparation technique de l'environnement : rédiger et optimiser son contenu pour favoriser l'indexation vocale / mise en place du balisage spécifique au VSO
- Définir et optimiser une stratégie SEO vocale
- Apparaître sur des résultats géolocalisés

Atelier : adapter son contenu à la recherche vocale et aux assistants vocaux pour optimiser son référencement vocal.

Découvrez nos thématiques sur la Formation SEO : Référencement Naturel

- Notre formation SEO Référencement Naturel Initiation
- Notre formation SEO Référencement Naturel Avancé
- Notre formation Référencement Local

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Anticiper l'enjeux de la recherche vocale et des assistants vocaux dans votre stratégie marketing digitale
- Comprendre et intégrer les bonnes pratiques SEO pour une meilleure visibilité avec les assistants vocaux
- Optimiser son référencement vocal pour booster la visibilité de votre entreprise

Modalités pédagogiques

- Formation Référencement Vocal - VSO avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d’évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)