

# Formation PERSONAL BRANDING (LINKEDIN Avancé) : Optimiser votre profil LinkedIn et définissez votre image de marque professionnelle

Durée : 7 heures



## Programme de la formation

### Public visé

Chef d'entreprise / commerciaux intervenant dans un environnement BtoB.

**Plus généralement les collaborateurs souhaitant développer leur business BtoB et optimiser leurs image sur les réseaux sociaux professionnels.**

### Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

### Objectifs pédagogiques

- Optimiser sa présence sur LinkedIn à titre personnel en vue de maximiser les opportunités professionnelles
- Définir une stratégie de publication pour mettre en avant son expertise et améliorer sa visibilité
- Développer son personal branding sur LinkedIn

**A l'issue de cette Formation Personal Branding, vous serez en mesure d'optimiser vos comptes LinkedIn, d'attirer vers votre profil des prospects et des prescripteurs avec pour objectifs de développer votre « personal branding » et booster votre business.**

Focus possible sur un personal branding avec Instagram, Facebook...



## Description / Contenu

- Optimisation de votre profil LinkedIn existant
- Définition d'une stratégie de publication
- Prise de contact avec des prospects en vue de créer de nouvelles opportunités professionnelles
- Mise en relation avec des prescripteurs
- Stratégie de « personal branding »
- Levier de visibilité
- Rédaction d'article natif sur LinkedIn
- Découverte des fonctionnalités premium
- Stratégie de recrutement
- Faire rayonner sa marque employeur sur LinkedIn

### Focus possible sur un personal branding avec Instagram, Facebook...

- TD : Création et/ou optimisation de votre compte LinkedIn
- TD : Publication de post

Découvrez nos thématiques sur la [Formation SMO : Social Media et Community Management](#)

- Notre [formation Réseaux Sociaux et Community Management](#)
- Notre [formation Social ADS](#)
- Notre [formation Social Selling](#)
- Notre [formation Social Média](#)

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Optimiser sa présence sur LinkedIn à titre personnel en vue de maximiser les opportunités professionnelles
- Définir une stratégie de publication pour mettre en avant son expertise et améliorer sa visibilité
- Développer son personal branding sur LinkedIn

## Modalités pédagogiques

- Formation Personal Branding avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

## Moyens et supports pédagogiques

### Atouts de notre offre de Formation Personal Branding : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formations INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurrent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

## Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondu aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

## Informations sur l'accessibilité

### **Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.**

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

## Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads...),

## Témoignages des Participants

*(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)*