Le 24 juin 2026
MOD_2022295

Formation NETLINKING : Définir et mettre en œuvre sa stratégie de Backlinks

Durée : 3 heures et 30 minutes

Programme de la formation

Public visé

Directeur, responsable communication et/ou Marketing / chargé de communication / Responsable digital / Community Manager.
Plus généralement, tout professionnel souhaitant concevoir et piloter une stratégie digitale performante.

Pré-requis

Pas de prérequis nécessaire pour participer à cette formation.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes et le fonctionnement du netlinking pour votre référencement
- Définir les indicateurs à observer pour déployer un netlinking de qualité
- Mettre en place et piloter une stratégie bien définie (les bons outils, les bons prestataires, les bonnes occurrences etc)

A l'issue de cette Formation Netlinking, vous serez en mesure de comprendre et mettre en oeuvre votre stratégie Netlinking ainsi d'optimiser la popularité de votre référencement à travers les backlinks.

Description / Contenu

Focus Rapide SEO et enjeux du Netlinking :

- Les 3 piliers du SEO (contenus, technique et notoriété)
- Focus notoriété : comment Google définit la notoriété d'un site web?
- Le netlinking, un enjeu SEO majeur
- Génération d'autorité

- Bonnes et mauvaises pratiques du Netlinking : Un netlinking « naturel » à conserver à l'esprit
- Backlinks et nom de domaine référents

Le netlinking avancé :

- Définir son profil et ses objectifs
- Choix des plateformes
- Choix du site de référence
- Optimiser les pages de destination
- Le contenu (occurrence et longueur)
- Les ancres : Comment choisir et varier les ancres de liens
- S'organiser : créer un calendrier pour faciliter le suivi (date création lien, page de destination, Ancre...)

Partenaires, plateformes : où chercher des liens et à quel prix ?

- Analyse des critères de sélection
- Définir ses besoins
- Trouver des liens parmi ces partenaires
- S'appuyer sur les plateformes de netlinking

Suivi des statistiques

- Evolution du profil
- Surveillance des liens
- Indicateurs à surveiller : faire un choix de qualité : Définitions (TF, CF, ratio, DA, TTF, ...) / Outils sur lesquels s'appuyer pour observer l'évolution de son netlinking

Découvrez nos thématiques sur la Formation SEO : Référencement naturel

- Notre Formation SEO et référencement naturel Initiation
- Notre Formation SEO et référencement naturel avancé
- Notre Formation Analyse Sémantique

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtriser le concept du netlinking et son intérêt pour le référencement naturel
- Définir les indicateurs à analyser pour déployer une stratégie netlinking efficace
- Piloter une stratégie de Netlinking à l'aide d'outils dédiés
- Optimiser la popularité du référencement naturel de votre référencement à travers les backlinks

Modalités pédagogiques

- Formation Netlinkling avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

Atouts de notre offre de formation Netlinking : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.

- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formation INTRA comprenant plusieurs journées de formation)

- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.
- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

Informations sur l'accessibilité

Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

Témoignages des Participants

(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)